

# Outdoor a 360°

NATURA, CULTURA, TRADIZIONI



2010



## GRUPPO CLEMENTI

UNO DEI PIÙ QUALIFICATI

NETWORK ITALIANI CHE OPERANO

NELLA PROMOZIONE DEL TURISMO

ESCURSIONISTICO E NATURALISTICO,

PARTNER AUTOREVOLE PER

LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

E DELLE ATTIVITÀ OUTDOOR

[www.gruppoclementi.it](http://www.gruppoclementi.it)

# GRUPPO CLEMENTI

## il miglior partner per i vostri progetti nel mondo dell'outdoor

Da venticinque anni, il Gruppo Clementi è uno dei più qualificati e credibili network attivi nel mercato del turismo in Italia, leader nel panorama nazionale per la promozione naturalistica ed escursionistica di territori che spaziano dalle vette più alte delle Alpi alle coste delle isole mediterranee.

Esperienza e competenza sono le parole chiave delle nostre attività:

Le riviste **TREKKING** e **VIAGGIA L'ITALIA** sono periodici affermati, al vertice di una produzione editoriale articolata di guide, monografie e tabloid.

**VERDE NETWORK** è la società del Gruppo Clementi che sviluppa prodotti turistici dalla progettazione alla promozione e commercializzazione.

**OUTDOOR TELEVISION**, canale televisivo sul web dedicato all'outdoor, è la grande novità che proponiamo per il 2010, per trasferire, nelle immagini televisive, "anima" e atmosfere delle nostre regioni.

Le catene **TREK&BIKE HOTELS**, **POSTI TAPPA** e **TRADIZIONE&NATURA** propongono alberghi, aziende agrituristiche e B&B attrezzati per le attività outdoor, inseriti in ambienti naturali di grande valore, garantiti dalla nostra esperienza per offrire ai clienti i migliori servizi per l'escursionismo, la mountain bike e il cicloturismo.

Nato come semplice sito internet, **ADAGIO** è ormai riconosciuto dagli appassionati di turismo e outdoor come il simbolo della filosofia del viaggio lento. L'inconfondibile chiocciolina di Adagio è, infatti, un brand che veicola valori quali il rispetto dell'ambiente, la passione per la natura e l'attenzione alla cultura, all'arte e alle tradizioni del territorio. **Adagio ha iniziato a operare dal 2009 come una vera e propria agenzia di viaggio on-line**

I nostri marchi di qualità **TERRE DEL TREKKING**, **CITTÀ DEL TREKKING**, **LABORATORI DEL CAMMINARE** e **GARANTITO DA TREKKING** qualificano e promuovono territori e operatori di eccellenza.

Il Gruppo Clementi è partner ideale di Assessorati Regionali, Provinciali e Comunali, Aziende di Promozione Turistica, Comunità Montane, Gal e Consorzi di sviluppo turistico. Sulle pagine delle nostre riviste e sui numerosi siti internet del gruppo, anche le aziende commerciali possono trovare un'eccellente vetrina per promuovere i propri prodotti verso un pubblico attento e sensibile.



## GRUPPO CLEMENTI

Corso Torino 24/3 - 16129 Genova

Tel. 010.5701042 - fax 010.5304378

[www.gruppoclementi.it](http://www.gruppoclementi.it)

e-mail: [info@gruppoclementi.it](mailto:info@gruppoclementi.it)

Un nuovo anno comincia, annunciato di grandi e poco positive novità... Sulla bocca e nei pensieri di tutti, il fantasma di una "crisi" che, ad ascoltare il tamburo battente dei media, "cambierà radicalmente" lo stile di vita, le aspettative, le risorse e le opportunità della comunità umana... Senza nulla togliere alla gravità della situazione attuale, peraltro da molto tempo annunciata e attesa da chiunque, con un minimo di logica e buon senso, abbia osservato criticamente le distorsioni e le forzature di una società basata solo sui valori di un'economia rivolta a se stessa, noi inguaribili ottimisti innamorati del nostro patrimonio ambientale e culturale ci permettiamo di non condividere questo pessimismo generalizzato che sembra fagocitare ogni prospettiva, e, sempre in prima linea nella valorizzazione e promozione del turismo "lento" e attento ai valori autentici della vacanza, ci permettiamo alcune considerazioni.

Innanzitutto la constatazione di quanto possa essere dannosa la purtroppo consueta "estremizzazione" e amplificazione in negativo delle notizie, ormai consolidato malcostume della comunicazione su giornali e televisioni, che induce a percepire solo le forzature spesso gonfiate per "fare ascolto", in un pubblico distratto e privo di parametri di giudizio obiettivo. Certo non per incapacità, ma per "fretta" e modalità di assunzione delle notizie, che quasi sempre si ferma agli "strilli" dei titoli ed esclude gli approfondimenti. In un momento di difficoltà, suonano ancor più stridenti queste azioni di "terrorismo psicologico" di un mezzo, quello dell'informazione di massa, che dovrebbe essere preposto a dare indicazioni serie, attendibili, concrete con l'obiettivo di tranquillizzare e rassicurare, nei limiti del possibile, il pubblico. E non, invece, seminare, spesso in modo artefatto e premeditato, il panico.

A leggere certi titoli di giornali e ascoltando gli strilli televisivi, sembra quasi di percepire una sorta di sadico compiacimento dei cronisti nel riuscire a dare la peggior notizia possibile, quasi una gara in cui la vittoria debba arridere a chi è capace di configurare lo scenario più tragico.

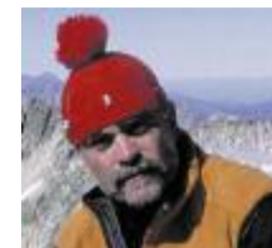
L'altra considerazione è più legata al nostro "universo" turistico; la contrazione della capacità di spesa di singoli e famiglie, ma anche una più attenta valutazione dei costi finalizzati alla vacanza, inciderà senza dubbio sulla scelta degli investimenti per la valorizzazione del proprio tempo libero - ormai medicina indispensabile per la nostra società - ma sicuramente non sul suo utilizzo. In parole "semplici" crediamo che diminuiranno, almeno in parte, "grandi viaggi" e vacanze esotiche, in favore di una rivalutazione della vacanza a medio raggio, cioè in ambito nazionale. Derivata da questa tendenza, ci sarà probabilmente anche una nuova distribuzione dei periodi di svago outdoor, non più lunghi periodi concentrati, ma numerose "fughe" di qualche giorno durante tutto l'anno (tendenza peraltro già in atto da alcune stagioni nelle località di vacanza).

Questa può essere, a nostro avviso, una importantissima opportunità per il turismo, soprattutto quello considerato "minore", non legato cioè a grandi infrastrutture, che richiede però entusiasmo, creatività nella costruzione di pacchetti vacanza allettanti per nicchie di mercato, e anche il coraggio di investire energie e risorse in un momento in cui troppi, credo sbagliando, stanno "alla finestra" in attesa di vedere cosa succede.

Assolutamente convinti di questo, e confortati dal continuo e crescente successo dei nostri prodotti editoriali presso una platea sempre più ampia e affezionata, proprio in questo momento di "crisi" abbiamo deciso di offrire al nostro pubblico ben due strumenti innovativi e utili alla programmazione di una vacanza all'aria aperta: OUTDOOR TV, la prima web television interamente dedicata alle attività sportivo-ricreative nella natura, e il rinnovato portale ADAGIO, che si propone quale vetrina di eccellenza dove comprare un "viaggio lento" completo: pacchetti vacanza, programmi personalizzabili, last minute, e tutto quanto utile per un'esperienza di svago, relax e scoperta delle emergenze naturalistiche, culturali e tradizionali del nostro paese, e non solo!

Il turismo escursionistico, con le sue valenze di conoscenza di un territorio in tutte le sue componenti, a fronte di investimenti minimi finalizzati alla valorizzazione di un patrimonio esistente, e non da inventare o manipolare, può essere una grande opportunità, non lasciamocela sfuggire...

ITALO CLEMENTI  
PRESIDENTE  
GRUPPO CLEMENTI



MICHELE DALLA PALMA  
COORDINATORE EDITORIALE  
E MARKETING  
GRUPPO CLEMENTI  
DIRETTORE RESPONSABILE  
"TREKKING"

## EDITORIA



### Clementi Editore Srl

Partner ideale per la promozione del territorio, grazie alla consolidata esperienza editoriale garantita dalla pubblicazione di periodici a tiratura nazionale e all'ideazione, progettazione, realizzazione, stampa e distribuzione di tabloid, monografie, guide e altri prodotti editoriali.



### TREKKING & Outdoor

**Itinerari e viaggi nella natura**  
Dal 1984 il mensile leader per gli amanti del trekking e del mondo dell'outdoor. Dalle coste alle grandi vette alpine, magnifici itinerari e ambienti straordinari ricchi di natura, cultura e sapori.



### Outdoor Television

È la grande novità dell'anno: una vera televisione on-line dedicata all'escursionismo e alle attività all'aria aperta, per "vedere" i più affascinanti itinerari da percorrere a piedi o in bicicletta, e vivere in diretta la cultura e le tradizioni dei territori attraversati.

## TURISMO MULTIMEDIALE



### Verde Network nel web

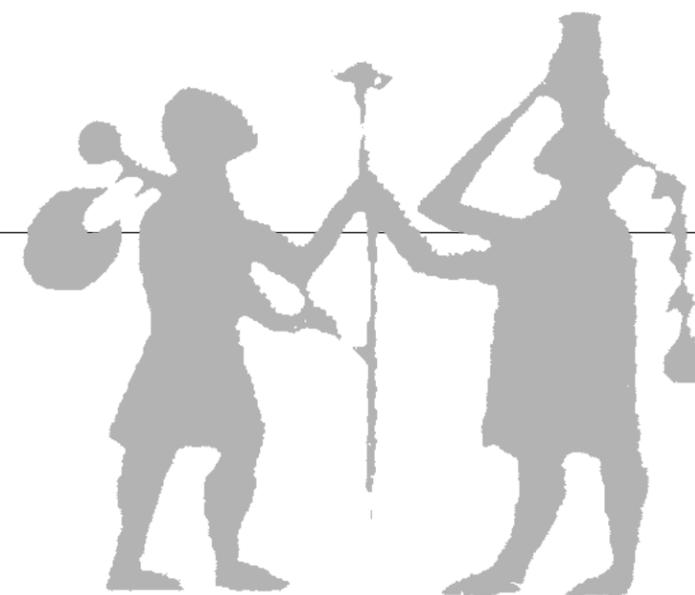
Partner ideale per Enti di Promozione Turistica, Consorzi, Enti Pubblici e Operatori Privati per la promozione e valorizzazione del territorio, è un'azienda specializzata nella creazione, sviluppo, mantenimento e gestione di portali e siti internet per il turismo verde e l'outdoor. Verde Network non offre solo lo sviluppo o la personalizzazione di un portale internet, ma progetti integrati di web marketing.



### Adagio

www.adagio.it, il portale specializzato nella vendita on line di "viaggi lenti" a piedi e in bicicletta. Idee e proposte per vacanze indimenticabili in Italia e all'estero, con i ritmi rilassati del viaggiatore curioso e attento.

# GRUPPO CLEMENTI



## OSPITALITÀ E VIAGGI GARANTITI



### Trek&Bike Hotels

Catena alberghiera specializzata nel settore dell'outdoor, offre servizi specifici per gli escursionisti e per gli amanti della bicicletta: noleggio biciclette, deposito coperto, spazio per lavaggio e officina per interventi meccanici e piccole riparazioni.



### Tradizione&Natura

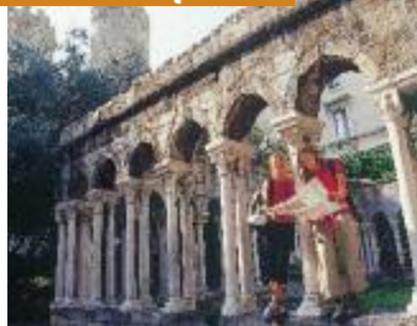
Alberghi, aziende agrituristiche, B&B e ristoranti collocati negli angoli più incantevoli d'Italia per gustare atmosfere e ospitalità d'altri tempi.



### Posti Tappa

Il marchio che qualifica rifugi, aziende agrituristiche, B&B e piccoli alberghi consigliati da TREKKING come punti di riferimento ideale per gli appassionati dell'outdoor.

## MARCHI DI QUALITÀ



### Città del Trekking

Un modo diverso e intelligente per visitare le città e i loro affascinanti centri storici, percorrendo "sentieri" cittadini con uno spirito nuovo, come territori da svelare per riappropriarsi di tesori spesso sottovalutati che abbiamo davanti agli occhi.



### Terre del Trekking

È il marchio che qualifica territori vocati al turismo escursionistico e naturalistico: noi di TREKKING, individuamo, selezioniamo, certifichiamo e promuoviamo zone in grado di offrire itinerari Doc che appaghino le aspettative degli escursionisti più esigenti.



### Laboratori del Camminare

Guide alpine, guide ambientali, istruttori di mountain bike, specialisti dell'Outdoor, operano su tutto il territorio nazionale come ideale "cerniera" con i vari ambienti naturali, proponendo programmi di grande contenuto sportivo e culturale garantiti dal marchio Laboratori del Camminare.



### Garantito da TREKKING

Il nostro marchio, ormai diventato sinonimo di qualità nel mondo dell'outdoor, è un sigillo di garanzia concesso con ocularità ad aziende, prodotti e progetti nel mondo del turismo ambientale e outdoor.

## SERVIZI



### Verde Network: consulenza, progettazione e marketing territoriale

La nostra struttura affianca operatori, consorzi ed Enti turistici in tutte le fasi della propria attività con una progettazione completa e integrata del territorio, finalizzata allo sviluppo e promozione di aree vocate al turismo escursionistico e naturalistico.



### Organizzazione e gestione eventi

Il Gruppo Clementi organizza e realizza "chiavi in mano" manifestazioni e grandi eventi nel mondo dell'outdoor, raduni escursionistici, convegni e incontri con i più prestigiosi protagonisti dell'alpinismo e dell'avventura, curando anche il supporto promozionale a livello locale e nazionale.



### Sport Studio

Progettazione e realizzazione di servizi e strutture sportivo-ricreative: parchi avventura, pareti attrezzate per l'arrampicata sportiva interne ed esterne, disgaggi e messa in sicurezza del territorio, sentieri, vie ferrate e bivacchi di montagna.



### Emmedue Videoproduction

Una delle più importanti e qualificate aziende di videoproduzione in Italia: Gruppo Clementi e Emmedue Videoproduction, un team senza uguali per la produzione video di alta qualità.



### Clem Sas

Concessionaria per la pubblicità sui media del Gruppo Clementi, sviluppa progetti di campagne pubblicitarie integrate tra editoria cartacea, internet e web television.



# uno staff di PROFESSIONISTI a tua disposizione



ENRICO BOTTINO



SERAFINO RIPAMONTI



ELISA CANEPA



STEFANO ROFFO



MICHELA DEL TORCHIO



ORESTE FERRETTI



ODETTA CARPI



AVRIL JONES-MACH



MARIA ROSA ALCAMISI



CARLO ROCCA



MASSIMO RAVARA



FRANCESCA MASSA



JACQUELINE TSCHESCHE



ELISA MONTORSI



MASSIMO CIVALLERI



ENNIO SERRA



ANDREA PERCIATO



PAOLO PIACENTINI



LINDA SCOTTI



ALDO FREZZA



ROBERTO CANALI



MARCO FAZION



LUCA BERCHICCI



GIOVANNI SANTURBANO



CLAUDIO TROVA



CESARE RE



GIAN ANTONIO DALL'AGLIO



ALFONSO PICONE



PIETRO LABATE



LEONARDO RICCIARDI



GERARDO BASILE



ROBERTO PELLINO



FRANCESCO BEVILACQUA



MASSIMO CLEMENTI



SARA DALESSIO CLEMENTI



ANGELA FINO CLEMENTI



ANTONIO SANGIOVANNI



PRIMO GALLIANO



CLAUDIO SCALETTA



GIOVANNI ANTONIO SCROFANI



MASSIMO PIACENTINO



DANIELA BLANDINO



PAOLO PUCCI



ANTONIO FILIPPI



VINCENZO ROMEO



DOMENICO CACIOPPO



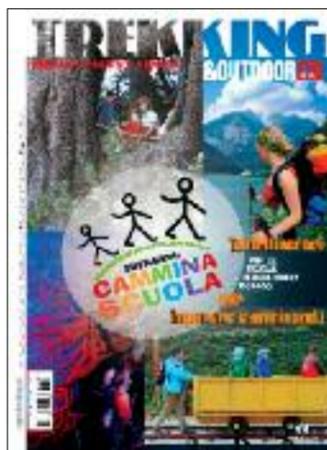
RICCARDO SEDOLA

## partner ideale per la PROMOZIONE TERRITORIALE

Il periodico più conosciuto della Clementi Editore racconta i luoghi più celebrati del turismo naturalistico, dalle Alpi alle isole, ma anche zone meno conosciute che sono riuscite a conservare la delicata alchimia tra territorio e presenza umana, espressa nelle culture e tradizioni rurali. Questa scelta, base della nostra filosofia editoriale, ci qualifica come affidabili promotori del patrimonio turistico locale e delle attività outdoor sportivo-ricreative.

### Trekking partner del Ministero della Pubblica Istruzione

La collaborazione con il Ministero della Pubblica Istruzione ha portato alla realizzazione di un **numero speciale CAMMINASCUOLA** della rivista TREKKING, stampato in **115.000 copie**, completamente dedicato alle proposte di viaggi ed escursioni rivolte alle scuole, nel quale sono ampiamente presentati i percorsi di formazione realizzati dai ragazzi e docenti delle scuole d'Italia.

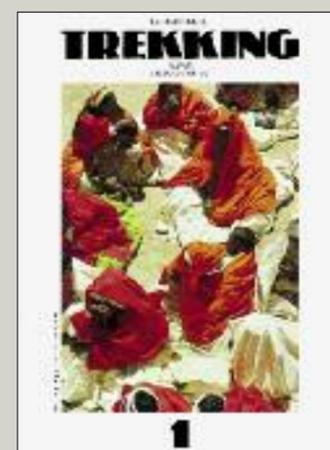


## partner ideale per i VOSTRI MARCHI

I lettori di TREKKING sono clienti importanti! Attenti ad ogni messaggio proposto sulle pagine della rivista, "raccolgono" ogni dettaglio veicolato, soprattutto notizie e informazioni che forniamo attraverso le rubriche e i box di approfondimento su prodotti tecnici. I nostri partners rappresentano i migliori marchi dell'abbigliamento tecnico, calzature e attrezzature per l'outdoor presenti sul mercato. Grazie alla grafica accattivante e piacevole, anche la pubblicità tabellare diventa parte integrante della proposta editoriale e viene interpretata positivamente dal pubblico. La forza e l'appeal di TREKKING si sono dimostrati un eccellente mezzo di comunicazione anche per prodotti "extrasettore", dalle automobili agli strumenti elettronici, perchè il nostro lettore, fideizzato dalla garanzia di avere in mano un prodotto editoriale di qualità, presta più attenzione anche al messaggio pubblicitario proposto sulle nostre pagine.



■ 1984 - 2010: i nostri successi attraverso gli anni TREKKING si è affermato come periodico di riferimento per gli appassionati di outdoor, con una crescita costante di lettori e vendite in edicola e in abbonamento. 45.000 copie distribuite in tutta Italia consentono una capillare presenza in edicola a disposizione di un pubblico di lettori affezionati, che tutti i mesi "viaggiano" con noi alla scoperta di luoghi, culture e tradizioni del nostro Paese e dei territori più suggestivi e selvaggi del pianeta.

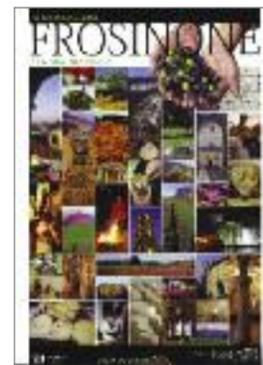
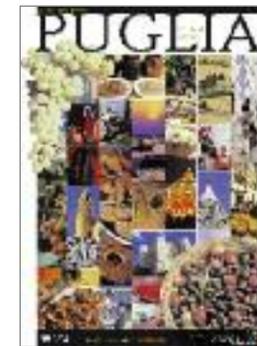
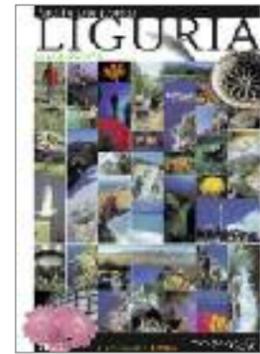
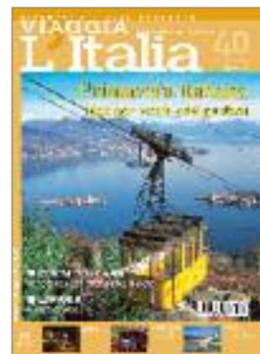


TREKKING è una rivista da collezione: i suoi articoli non hanno "scadenza", viene conservata e consultata più volte dai nostri lettori, prolungando la vita del messaggio pubblicitario

## I piccoli comuni raccontati da VIAGGIA L'ITALIA - IDEE WEEKEND rappresentano il vero punto di partenza per esplorare la "provincia italiana"

**V**IAGGIA L'ITALIA - IDEE WEEKEND è la rivista dei piccoli comuni, straordinario serbatoio di identità, tradizioni e produzioni di qualità, e valida alternativa alle più classiche rotte turistiche che portano verso le grandi città d'arte. Questi borghi esercitano un'attrazione sempre più forte sui turisti italiani e stranieri perché mostrano un tesoro inatteso di cultura, storia, arte e tradizioni, e sono il vero punto di partenza per esplorare la "provincia italiana". VIAGGIA L'ITALIA diventa uno strumento indispensabile per la promozione di piccoli patrimoni territoriali che sono riusciti a conservare la delicata alchimia tra ambiente e presenza umana, espressa nella cultura e tradizione rurale, e suggerisce spunti per il tempo libero che anche solo nello spazio di un fine settimana stimolano la fantasia e la curiosità del lettore.

**VIAGGIA L'ITALIA si propone come partner ideale per le piccole realtà, con costi contenuti, per la realizzazione di campagne promozionali e lavori redazionali, sempre offerti "chiavi in mano", secondo la filosofia editoriale del GRUPPO CLEMENTI**



## Le Monografie di Viaggia l'Italia

Dettagliate e originali, organizzate per temi, in vivaci e incalzanti rassegne di spunti per la visita al territorio. Gli articoli tematici spaziano dai grandi contenuti naturalistici e paesaggistici a quelli più legati alle espressioni monumentali e artistiche. Dalle testimonianze del passato ai giorni nostri, le MONOGRAFIE DI VIAGGIA L'ITALIA accompagnano il lettore alla scoperta di borghi, castelli e luoghi della fede. Non mancano indicazioni sugli appuntamenti ricorrenti più importanti, e consigli per la degustazione dei prodotti tipici e delle specialità della cucina locale.

## Le Guide e i Quaderni del Trekking

Una collana editoriale rivolta ad un pubblico che pensa all'escursionismo come ideale punto di approccio al territorio, per scoprirne non solo le emergenze ambientali ma anche le particolarità culturali ed enogastronomiche.

I volumi, pratici e ricchi di informazioni, non si limitano alla descrizione dei percorsi di trekking ma approfondiscono anche le diverse identità culturali dei territori interessati. Gli itinerari, scelti per camminare tutto l'anno e a tutte le età, presentano dettagliate informazioni storico-naturalistiche, tavole cartografiche, emozionanti illustrazioni.

## Gli Speciali di TREKKING e Viaggia l'Italia

IL PROGETTO EDITORIALE SU MISURA- Gli Speciali sono uno strumento utile e concreto per la valorizzazione del territorio e delle sue emergenze naturalistiche e culturali. Sviluppati su itinerari tematici, gli Speciali rappresentano un prodotto perfettamente esaustivo, realizzato da collaboratori altamente qualificati, capaci di armonizzare in modo originale gli aspetti prettamente giornalistici con quelli promozionali.



## Gli estratti

L'Estratto raccoglie gli articoli pubblicati sulla rivista, divenendo un ottimo biglietto da visita del territorio, al costo di un depliant.



## Tabloid & Magazine

Ideazione, realizzazione, stampa e distribuzione "chiavi in mano" di tabloid, magazine, news per Enti Pubblici e Aziende.



# Un nuovo strumento per il marketing territoriale



L'avvento del digitale e l'evoluzione di Internet, hanno ampliato la televisione portandola in una nuova dimensione caratterizzata da un più elevato livello di accessibilità e flessibilità di utilizzo.

Le grandi realtà editoriali sono in prima linea nel cogliere questa opportunità, puntando sull'introduzione di media di grande potenza all'interno dei processi di comunicazione al pubblico internauta.

La rivoluzione sta soprattutto nell'aprire ambiti d'utilizzo completamente nuovi, il principale dei quali è quello della comunicazione turistica. OutdoorTV è il nuovo strumento di marketing territoriale ideato dal Gruppo Clementi, leader in Italia nel settore della promozione del turismo outdoor e delle attività nella natura.

**OutdoorTV è in grado di fornire "chiavi in mano" l'infrastruttura organizzativa, produttiva e promozionale per la realizzazione completa di una nuova comunicazione video on line, dalle riprese sul territorio fino alla "messa in onda" dei filmati.**



## Una vera e propria televisione on line

La televisione non ha bisogno di dimostrare la sua potenza e questa evidenza rende di grande interesse la comunicazione video per il mondo del turismo. Disporre di una televisione nel mix dei media utilizzati per la promozione turistica significa poter impostare un vero salto di qualità nell'efficacia della comunicazione.

Con il canale televisivo sul web OutdoorTV il Gruppo Clementi propone un progetto innovativo di comunicazione, che unisce l'universalità del web alla forza e all'impatto della televisione. OutdoorTV è un canale di comunicazione che mutua dalla televisione tradizionale l'immediatezza e il coinvolgimento emotivo e che assumerà in futuro caratteristiche nuove e distinte legate allo specifico del mezzo che usa, sempre più multimediale, interattivo e universale.

**OutdoorTV è una vera televisione on line, dedicata all'escursionismo e alle attività all'aria aperta, capace di veicolare attraverso la rete internet, filmati e programmi con immagini di alta qualità.**

## I CANALI TEMATICI di OutdoorTV

OutdoorTV inizierà la sua attività con 5 canali tematici, che potranno essere implementati tenendo conto delle nuove esigenze e tendenze degli utenti:

- **Sentieri Trekking&Bike**

È il canale di punta della TV e trasmette affascinanti servizi su percorsi escursionistici a piedi e in bicicletta selezionati dagli esperti della celebre rivista TREKKING. Grazie ai filmati del canale "Sentieri Trekking&Bike" è sufficiente un semplice "click", per inoltrarsi sui sentieri più belli d'Italia.

- **Sentieri del Gusto**

È il canale di OutdoorTV dove vengono proposti servizi che, seguendo il filo rosso della "buona tavola", portano a conoscere le tradizioni enogastronomiche, i prodotti e i piatti tipici dei luoghi attraversati dai percorsi escursionistici presentati nel canale "Sentieri Trekking&Bike".

- **Sentieri della Cultura**

È il canale che trasmette i servizi dedicati ai paesaggi, alla storia, alle tradizioni e alla cultura dei territori attraversati dai percorsi presentati nel canale "Sentieri Trekking&Bike": uno straordinario viaggio nelle feste e nelle sagre tradizionali, nell'artigianato e nel vivere quotidiano di chi abita i territori rurali e i borghi dove ancora si esprime l'anima più genuina del nostro Paese.

- **Sentieri dell'Avventura**

È il canale più "libero" di tutta la TV, per dare sfogo al sogno e alla fantasia. I servizi presentano filmati straordinari, realizzati durante viaggi ai confini del mondo o dedicati a sport e attività nella natura non proprio convenzionali. Le immagini, selezionate dai nostri esperti e rimontate in diverse puntate, daranno vita a vere e proprie serie TV sul web... e l'avventura continua.

- **Provati per voi**

"Provati per voi" nasce con l'intento di potenziare in modo esponenziale le opportunità di visibilità offerte dai "normali" test inseriti nelle pubblicazioni cartacee. I filmati saranno video promozionali, con una effettiva prova prodotto realizzata in ambiente aperto o in studio.

OUTDOOR TELEVISION, RISCOPRI IL TUO MONDO



[www.Adagio.it](http://www.Adagio.it)  
del viaggio lento

il portale

Compra il tuo viaggio a piedi o in bicicletta

Nato come semplice sito internet, Adagio è ormai riconosciuto dagli appassionati di turismo e outdoor come il simbolo della filosofia del viaggio lento. L'inconfondibile chiocciolina di Adagio è, infatti, un brand che veicola valori quali il rispetto dell'ambiente, la passione per la natura e l'attenzione alla cultura, all'arte e alle tradizioni del territorio.



[www.adagio.it](http://www.adagio.it)

Per tutti gli operatori del turismo collaborare con Adagio rappresenta dunque una straordinaria opportunità di promozione della propria immagine, attività e servizi. **Da quest'anno Adagio inizia a operare come una vera e propria agenzia di viaggio on-line** che, grazie al nuovo sistema di E-commerce, mette a disposizione dei tour operator attivi nel settore dei viaggi lenti e outdoor uno straordinario strumento per la presentazione e la vendita dei propri pacchetti turistici, in grado di rivolgersi, con grande autorevolezza e appeal, al pubblico di settore. La piattaforma informatica del portale consente di inserire un numero illimitato di pacchetti di viaggio che saranno presentati sia nella pagina dedicata, sia nel settore della cronologia delle partenze. Una volta selezionato il viaggio di proprio interesse l'utente potrà procedere direttamente all'acquisto tramite carta di credito, in modo pratico e sicuro. Il sistema di Adagio.it per la selezione e l'acquisto dei pacchetti di viaggio è uno strumento utilissimo e all'avanguardia, che offre al potenziale utente-viaggiatore la possibilità di identificare viaggi e mete disponibili nel periodo prescelto, visualizzando all'istante i dati che più interessano: durata, destinazione, data di partenza, costo relativo ed operatore che organizza il tour. L'opzione "Novità e Last Minute", presente in home page, mostra in primo piano, con la massima trasparenza e visibilità, le offerte più aggiornate.



## CONSULENZA, PROGETTAZIONE E MARKETING TERRITORIALE

La nostra azienda si avvale di uno staff di professionisti in grado di affiancare gli operatori, i consorzi e gli enti pubblici in tutte le fasi della loro attività, dallo studio preliminare delle potenzialità del territorio per la creazione del prodotto turismo lento, all'individuazione e rilevamento di sentieri e piste ciclabili, con conseguente ottimizzazione e messa in sicurezza della rete sentieristica, fino alla "messa in rete" delle strutture ricettive e alla creazione, promozione e vendita di pacchetti turistici.

### I nostri servizi di consulenza territoriale

- Studio preliminare delle potenzialità del territorio, del mercato e della concorrenza
- Azioni di sviluppo e promozione
- Creazione e commercializzazione dei pacchetti turistici
- Pianificazione di marketing e definizione delle migliori strategie di comunicazione
- Individuazione e rilevamento di sentieri e piste ciclabili, con conseguente ottimizzazione della rete sentieristica
- Sopralluogo, individuazione e rilevamento delle caratteristiche - anche geomorfologiche - del territorio a supporto della programmazione e gestione di interventi di carattere ambientale da parte di Enti e operatori
- Realizzazione di itinerari e pacchetti a tema compresa l'esplorazione e le foto sul territorio
- Creazione e vendita di pacchetti turistici attraverso il tour operator del gruppo, specializzato in proposte outdoor di viaggi a piedi e in bicicletta e vendita on-line dei pacchetti sul portale dei viaggi outdoor [www.adagio.it](http://www.adagio.it)

### Verde Network opera anche nel mondo della comunicazione Internet

offrendo prodotti tecnologicamente al passo con i tempi, sfruttando uno staff completo di grafici, programmatori e sviluppatori, analisti di mercato, redattori e fotografi, web content manager per la realizzazione e gestione di portali e siti internet e loro posizionamento sui motori di ricerca. Si occupa direttamente dello sviluppo di sistemi cartografici per il web, gestione e mantenimento di siti internet per conto terzi, hosting, housing e colocation, registrazione domini e loro mantenimento, realizzazione di materiale promopubblicitario, azioni di sviluppo e promozione, pianificazione di marketing e definizione delle migliori strategie di comunicazione, corsi di formazione per il personale di enti pubblici e privati, utilizzo del GPS e cartografia.



Semplicità e rapidità di aggiornamento del portale sono due caratteristiche importanti dei siti internet da noi realizzati, che consentono agli addetti all'ufficio informazioni o alla segreteria, adeguatamente istruiti in un corso di formazione, di gestire autonomamente l'inserimento di testi, foto, notizie, strutture turistiche, ecc.

GEOPORTAL è la caratteristica più innovativa dei portali di Verde Network, costituita dall'accesso geografico ai dati, che consente di localizzare sulla mappa del comprensorio, in modo semplice e intuitivo, tutte le risorse interessanti per il visitatore.



## I nostri Marchi di Garanzia certificano territori e prodotti turistici di qualità assoluta



### Città del Trekking storia, cultura e tradizioni dei nostri centri urbani da scoprire a piedi

Le città, dalle grandi metropoli ai piccoli borghi, nascondono tesori culturali e ambientali che tutto il mondo ci invidia, spesso nascosti dalla fretta caotica della nostra quotidianità. La nostra scommessa è riscoprire, a piedi o in bicicletta, le emergenze artistiche, architettoniche e naturalistiche di città e paesi percorrendo itinerari escursionistici e cicloturistici, individuati e promossi da TREKKING con il marchio di qualità **Città del Trekking**, secondo temi opportunamente individuati: dall'arte alle prelibatezze gastronomiche tipiche, dalle botteghe artigiane alle attività tradizionali.

I percorsi scelti da TREKKING, in accordo e collaborazione con le Amministrazioni interessate, sono fruibili anche ai disabili, compatibilmente con la morfologia del territorio cittadino, e presentano una segnaletica omogenea, chiara, inequivocabile e divisa su due livelli: direzionale e descrittiva, con tabelle esplicative di particolari luoghi e siti caratterizzanti il percorso.

Città del Trekking vuole diventare un modo diverso e intelligente per riappropriarsi di tesori che abbiamo davanti agli occhi, ma non sappiamo guardare, apprezzare e gustare.



### Terre del Trekking territori DOC per escursionisti esigenti

Le **Terre del Trekking** sono luoghi, selezionati e certificati dal nostro marchio, favoriti da particolari bellezze paesaggistiche e radicate tradizioni locali, dotati di servizi e infrastrutture di ottimo livello per l'accoglienza turistica, in grado di offrire proposte coordinate per l'organizzazione di una vacanza outdoor.

In sintesi, il meglio che il territorio può offrire agli appassionati di escursionismo.

Il Gruppo Clementi, con esperienza e competenza consolidate, affianca gli Enti locali nella realizzazione di progetti che integrano itinerari selezionati, di alta spettacolarità e accessibile a tutti, con un sistema di valorizzazione territoriale che coinvolge strutture ricettive, trasporti locali, attività sportivo/ricreative, con l'obiettivo di offrire agli escursionisti luoghi ad alta vocazione ambientale e naturalistica, arricchiti dalle testimonianze di culture e tradizioni locali uniche.



### Laboratori del Camminare per vivere natura e ambiente in compagnia dei migliori professionisti

I migliori conoscitori del territorio, riuniti nell'associazione **Laboratori del Camminare**, rappresentano i nostri "interfaccia" per scoprire luoghi e suggestioni con la garanzia della nostra esperienza e competenza. Con la nostra supervisione, guide alpine, escursionistiche, ambientali, organizzate in gruppi e società locali, offrono proposte e servizi escursionistici di alto livello.



# Outdoor a 360°



## Protagonisti anche sul territorio

Il Gruppo Clementi, con la sua consolidata esperienza ventennale nel mondo dell'outdoor, e la partecipazione costante alle più importanti fiere italiane dedicate al turismo, si propone come partner ideale nell'organizzazione di eventi e manifestazioni dedicate alle attività sportivo-ricreative all'aria aperta. Grazie alle numerose competenze del gruppo, siamo in grado di progettare, realizzare e promuovere convegni, incontri e attività, temporanee o stabili, garantendo la migliore qualità organizzativa. Installiamo parchi aerei, strutture per l'arrampicata artificiale, raduni escursionistici e cicloturistici. Le nostre realizzazioni vengono consegnate "chiavi in mano", con il coinvolgimento di personaggi di spicco dell'alpinismo e dell'avventura, che valorizzano gli eventi con le loro conferenze e partecipazioni alle attività capaci di catalizzare l'interesse di un ampio pubblico.

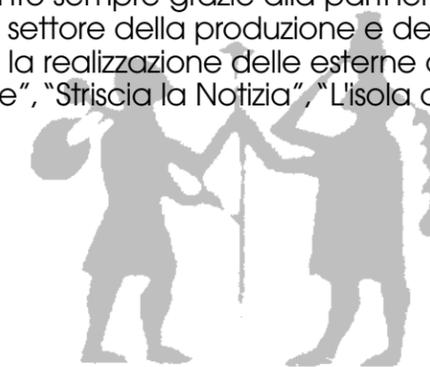


## Siamo "l'immagine" della vostra promozione turistica!



Leader nella stampa periodica per il settore turistico e sportivo-ricreativo all'aria aperta, il Gruppo Clementi non poteva ignorare le nuove tendenze della comunicazione, che identificano nelle produzioni video e televisive un mezzo fondamentale per la promozione territoriale. Pertanto alla già consolidata produzione di DVD si affianca la grande novità dell'anno: Outdoor Television, la televisione on line dedicata all'escursionismo e alle attività all'aria aperta. Un risultato prestigioso raggiunto sempre grazie alla partnership con EMMEDUE Videoproduction, azienda leader in Italia nel settore della produzione e del service televisivo. Attiva dal 1990, è un punto di riferimento per la realizzazione delle esterne dei principali programmi televisivi nazionali: "Scherzi a Parte", "Striscia la Notizia", "L'isola dei Famosi", "Stranamore" solo per citarne alcuni.

# GRUPPO CLEMENTI



## Il fascino dell'avventura con Sport Studio



Fiere, eventi e manifestazioni sono le nuove frontiere a cui il Gruppo Clementi guarda con interesse, grazie alle competenze di un partner come Sport Studio, in grado di fornire il miglior supporto logistico e organizzativo "chiavi in mano" (progetto, aspetti burocratici, trasporto, montaggio strutture, scenografie ecc.) nell'allestimento di strutture artificiali per l'arrampicata sportiva, nella costruzione di percorsi aerei, bivacchi, vie ferrate, senza dimenticare l'allestimento scenografico e accoglienza pubblico con soggetti gonfiabili, tribune, tende. L'esperienza maturata dalla società Sport Studio ha permesso negli ultimi otto anni la collaborazione e consulenza continuativa con importanti programmi tv che prevedevano gioco, sport e sfide come "Ciao Darwin", "La Fattoria", "La Talpa", "La Pupa e il Secchione".





## CAMMINASCUOLA

Il trekking per noi del Gruppo Clementi è un ideale e uno stile di vita che va al di là del nostro impegno professionale nell'editoria e del turismo. Siamo da sempre impegnati a diffondere, con molteplici iniziative a carattere divulgativo e didattico, la cultura del camminare, in particolare fra i giovani e i ragazzi delle scuole.

Negli ultimi anni questo impegno si è concretizzato in svariate iniziative, prima fra tutte la collaborazione al progetto "Sulle orme di..." del Ministero della Pubblica Istruzione, un progetto per il turismo scolastico che rende alunni e professori protagonisti consapevoli nella valorizzazione del proprio territorio, attraverso la creazione di itinerari e programmi di viaggio rivolti a tutte le scuole italiane, pensati per condurre alla scoperta dell'ambiente, della storia, della cultura e delle tradizioni locali. In qualità di Partner tecnico del Ministero della Pubblica Istruzione, ogni anno



realizziamo un numero speciale

"Camminascuola" della rivista TREKKING,

completamente dedicato alle proposte di viaggi ed

escursioni rivolte alle scuole, nel quale sono ampiamente presentati tutti i percorsi di formazione realizzati dai ragazzi e docenti delle scuole italiane.

Nel 2010 le nostre iniziative a favore della diffusione della cultura del camminare fra i più giovani si sono intensificate ulteriormente, con l'organizzazione delle "Giornate Camminascuola", veri e propri eventi dislocati sul territorio nazionale, nel corso dei quali studenti e professori - sono coinvolte ad ogni evento alcune migliaia di studenti - accompagnati dagli esperti della rivista TREKKING, possono sperimentare direttamente i valori e i benefici dell'escursionismo.



Associazione



Ministero della Pubblica Istruzione



Dalla piccola struttura all'Hotel 4 stelle,  
ospitalità garantita per  
gli amanti del turismo outdoor



**Trek&Bike Hotels**  
i migliori hotels per escursionisti  
a piedi e in bicicletta

I Trek&Bike Hotel sono strutture ricettive d'eccellenza, selezionate con cura, attenzione e affidabilità dagli esperti di TREKKING in base ai requisiti di un protocollo riguardante la disponibilità di servizi per gli escursionisti a piedi e in bicicletta. I Trek&Bike Hotel si trovano in luoghi di grande suggestione, dove riscoprire il fascino degli ambienti incontaminati, delle passeggiate all'aria aperta e di tutto quello che, in termini di relax, l'outdoor è capace di offrire. I Trek&Bike Hotel sono strutture consigliate agli amanti del trekking e del cicloturismo, ubicate in zone che offrono innumerevoli itinerari, adatti a tutta la famiglia. Le strutture dispongono di documentazione inerente i percorsi stessi, di guide e accompagnatori locali, forniscono inoltre un servizio di ristorazione capace di soddisfare, con menù tipici, le esigenze dei trekkers e dei cicloturisti, il servizio di lavanderia per gli indumenti tecnici, un deposito custodito per le biciclette e un'officina per il pronto intervento tecnico. Sul sito [www.trekbike.it](http://www.trekbike.it) sono disponibili notizie e informazioni sulle strutture aderenti, che vengono promosse anche alle fiere a cui la catena partecipa da vera protagonista del settore outdoor. I Trek&Bike Hotel possono inoltre usufruire del servizio di E-commerce offerto dal sito [www.adagio.it](http://www.adagio.it), per la presentazione e vendita on line dei propri pacchetti di viaggio.



**Catena Tradizione&Natura**  
a casa tua in tutta Italia  
tra borghi, piazze e paesaggi Doc

Un'alimentazione sana e genuina che riporta al palato sapori dimenticati, luoghi incantevoli che rasserenano l'ospite e lo riavvicinano alla natura, un'ospitalità che fa parte della cultura e delle tradizioni e non delle competenze professionali. Queste sono solo alcune delle caratteristiche che identificano le strutture della catena Tradizione&Natura. Il nostro staff gestisce con cura e passione la selezione delle strutture da inserire nella catena, individuando alberghi, aziende agrituristiche e garni di qualità, capaci di offrire agli ospiti l'autentico, squisito sapore del turismo verde in Italia.

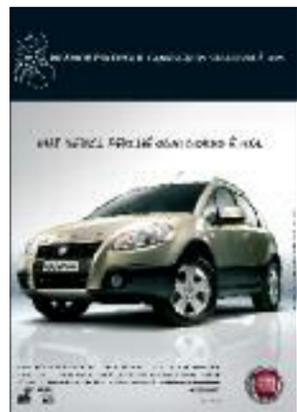


**Posti Tappa**

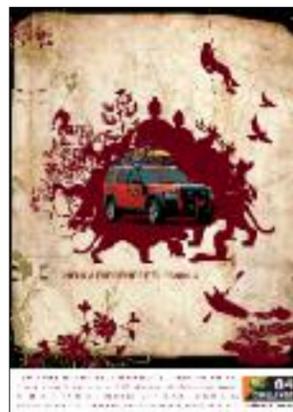
ospitalità nella natura  
da vivere con calma, senza fretta

Punti di riferimento ideali per gli appassionati di outdoor, queste strutture ricettive si trovano in aree particolarmente adatte alla pratica dell'escursionismo. Non solo: i gestori di tutti i Posti Tappa consigliati dal Gruppo Clementi sono profondi conoscitori del loro territorio e sono a disposizione dell'ospite per consigliare e illustrare i migliori itinerari e tutte le possibilità di svago naturalistico.





FIAT



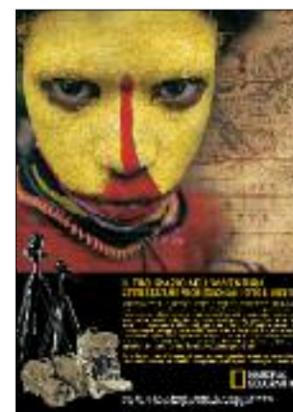
LAND ROVER



SEAT



FORD



NATIONAL GEOGRAPHIC



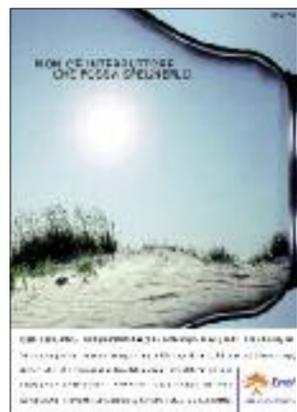
VICTORINOX



MY NAV



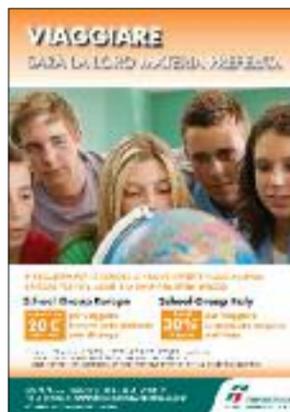
SUREFIRE



ENEL



LIQUIGAS



TRENITALIA



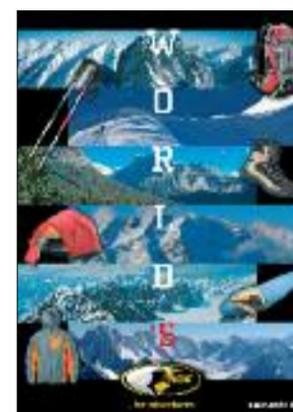
GRUPPO SAN PAOLO



GORE



BAILO



ANDE



MAMMUT



NIKON



MINOX



MANFROTTO



GITZO



FEELMAX



FJÄLL RÄVEN



FERRINO



OUTDOOR ITALIA



STEINER



TISSOT



MAGELLAN



GARMIN



QUECHUA



MARSUPIO



LOWE ALPINE



DEUTER

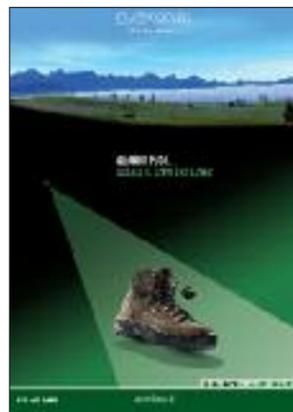


UNIROSS





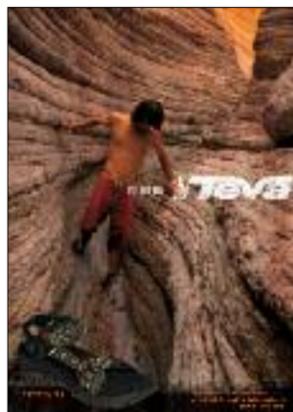
ASOLO



LOWA



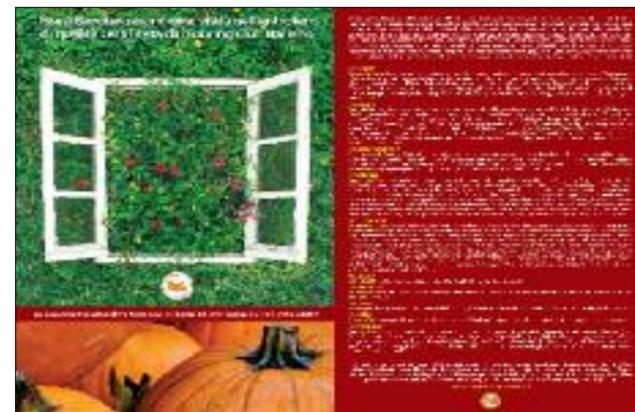
SALEWA



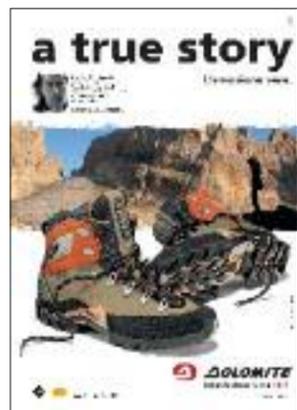
TEVA



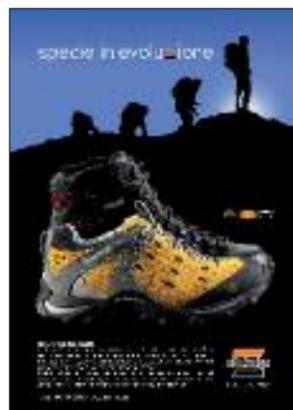
TRENTINO



ASSOC. PAESI BANDIERA ARANCIONE



DOLOMITE



ZAMBERLAN



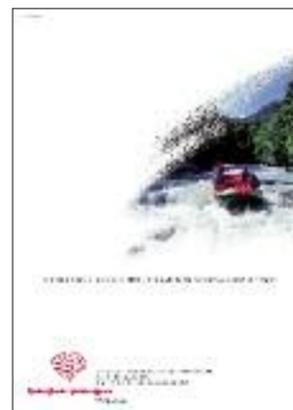
AKU



GRONELL GARMONT



ALTO ADIGE



VALLE D'AOSTA



PIEMONTE



LIGURIA



KEFAS



TREZETA



HANWAG



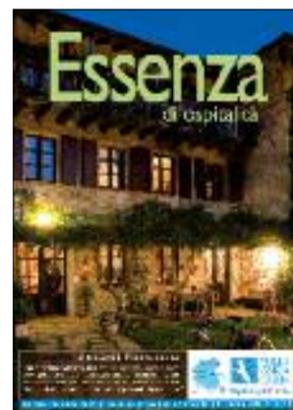
RAICHLER



POLASE



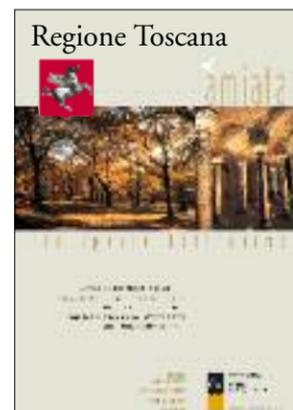
BIT



FRIULI VENEZIA GIULIA EMILIA ROMAGNA



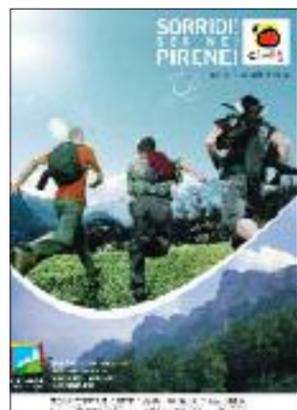
EMILIA ROMAGNA



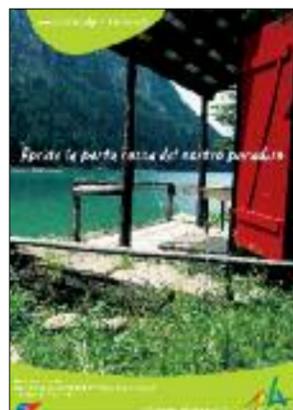
TOSCANA



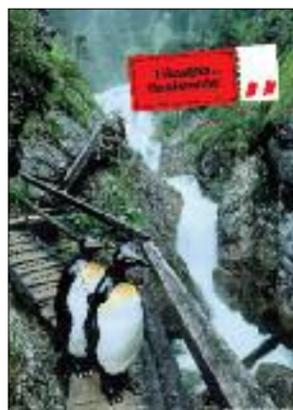
VENETO



SPAGNA



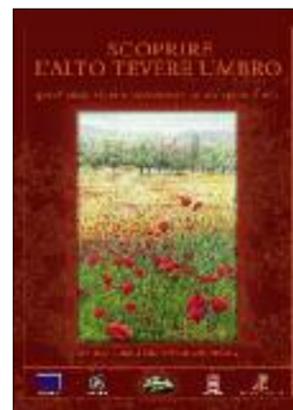
FRANCIA



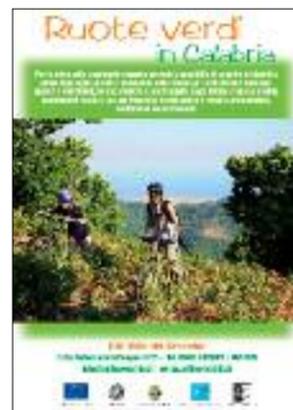
AUSTRIA



SKIPASS



UMBRIA



CALABRIA



VIA ALPINA



 GRUPPO CLEMENTI

# Outdoor a 360°

## GRUPPO CLEMENTI

Corso Torino 24/3 - 16129 Genova  
Tel. 010.5701042 - fax 010.5304378

[www.gruppoclementi.it](http://www.gruppoclementi.it)  
e-mail: [info@gruppoclementi.it](mailto:info@gruppoclementi.it)

