



SCHEDA PROGETTO

TITOLO PROGETTO	TREK&KIDS, <i>Itinerari naturalistici a misura di trekker e famiglie con bambini</i>
Comuni (Province)	Nicosia, Piazza Armerina (EN), Gioiosa Marea, Longi, Mistretta, Tortorici, Tusa, Reitano (ME), Campofiorito, Palermo, Petralia Sottana, S. Cristina Gela (PA), Modica, Ragusa (RG), Alcamo, Buseto Palizzolo, San Vito lo Capo (TP)
Tipologia e Numero Partner Aderenti	Imprese ricettive e del F&B (17), associazioni (4), pro-loco (2)
Partner Associati (Se Si, Specificare Numero e Tipologia)	SI. 30 organizzazioni (imprese ricettive e del F&B, associazioni sportive, pro-loco e negozi di attrezzature ed abbigliamento specializzato)
Sintesi progettuale	<p>L'iniziativa progettuale è articolata in 3 fasi.</p> <p>Nella prima fase si realizzeranno le ricerche di marketing (domanda ed offerta), nonché la progettazione e l'applicazione di una specifica innovativa APP che supporterà la realizzazione di tutte le attività di progetto (ricerca, mappatura percorsi, costruzione itinerari, promo-commercializzazione).</p> <p>La seconda fase riguarderà invece la costruzione del "prodotto", con azioni volte sia alla concreta fruibilità degli itinerari individuati, sia a migliorare la qualità dell'accoglienza e dei servizi al trekker e alle famiglie con bambini. Si prevede pertanto: a) la gestione dei contenuti della soluzione IT finalizzata ad una effettiva fruibilità degli itinerari; b) la realizzazione di interventi micro aziendali per ampliare/migliorare le dotazioni aziendali; c) seminari di marketing rivolti al management e al personale delle imprese aderenti al progetto; d) azioni di assistenza tecnica volti alla definizione di standard di servizio e disciplinari di qualità per i rispettivi target; e) la progettazione, realizzazione ed implementazione di un Marchio di Prodotto regionale per la promozione dei due prodotti; f) la progettazione ed implementazione di nuovi pacchetti turistici .</p> <p>Nella terza fase, sono previste le azioni necessarie a dare adeguata visibilità ai nuovi itinerari e alle proposte di viaggio promosse dal Marchio di prodotto. Si prevede pertanto, oltre l'implementazione dell'APP sul fronte della promo-commercializzazione: a) la progettazione dell'immagine coordinata; b) la produzione di materiale di promo-comunicazione e merchandising personalizzato ; d) l'organizzazione e la realizzazione di Study e Press Tour; e) attività pubblicitarie volte alla commercializzazione delle organizzazioni e dei pacchetti della nuova Rete.</p>